

MILDEF CRETE

企業時事傳報



引言

By 總經理特助 李松發

很快一年又過了，大家仍感受著春節的喜氣，在此先向所有同仁拜個晚年。祝大家新春愉快。

從過去兩年延續到現在，新冠肺炎的流行變異不斷，導致人類的生活大受影響，加上人類自行造成的國際政經情勢。除少數行業外，各行各業均被負面因素波及，業績大受打擊，更有公司造成停工。即使未停工的產業，也因物流航運成本增加或者貨櫃塞港，因此原物料減量或者中斷。

本公司為電腦行業，也不免感受此狀況。上游廠商的原物料大漲，交期延長，甚至斷貨停產。各項因素造成公司的成本上漲，出貨壓力大增。所幸在各

級主管及承辦同仁的努力下，現今仍能使產線順利運行。不過這種情況是大環境造成的，非短時內的突發狀況，公司仍會長期面對此種壓力。

願大家共同努力，持續為本公司開創新局，讓本幸福企業與所有同仁有更好的未來。

引言

COVID-19- 疫情下的工作人生 設計品質保證部門

員工園地

- 供應商講座
- 健康職場認證
- COVID-19 台灣疫情擴散 公司因應對策
- 2022 尾牙

COVID-19 疫情下的工作人生——夥伴分享

夥伴：MilDef Inc



MilDef Inc 於 2021 年 10 月在美國陸軍年度 AUSA 會議上參與展出。儘管 2021 年 COVID-19 帶來了各式的挑戰，我們仍企圖要將我們的產品打入美國國防部的六個計劃中。MilDef Inc 參與的這些計劃對美國的國防、國際關係和全球穩定至關重要。從產品設計、材料採購、生產、品質檢驗和運輸，這些對於依賴我們 MilDef Inc 系統的品質和功能的士兵來說非常重要。

從左到右：
Steve Rooney、Tom O'Connor、
Travis Arnold、Tom Lewis

夥伴：MUS

以幾張照片來分享我們 COVID-19 疫情下的工作人生。



MUS 線上醜毛衣聖誕聚會



參加跑步活動



roda in touch 網絡直播



種植花草

COVID-19 疫情下的工作人生——國內通路事業部分享

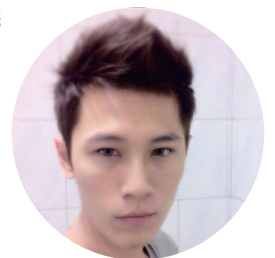
By 門市銷售王 林士哲

戴上口罩，人與人之間多了一份距離。商圈及門市來客人數減少了，與客戶銷售互動的過程也因隔著口罩減少了信任，多了疏離感。對於門市通路，倚靠業務人員面銷的行業來說，COVID-19 疫情的影響甚為巨大。但是深信機會是給準備好的人！客戶不來我們就走出去，發展多元通路經營：經營網拍、積極開發公司戶與外圍同行、聯繫老客戶、把握每位門市上門的客戶，拉長兩倍三倍的時間把客戶當朋友般坐下來仔細洽談增加成交率，其結果是業績反而比 COVID-19 疫情前還增加了。與其怪罪疫情攪局，不如告訴自己可能是還不夠努力，積極應變再加上努力不懈必能突破困境。



By 門市銷售王 李榮宇

2021 年度在疫情衝擊下，台灣的消費及生活產業都出了很大的變化，尤其是許多行業都成了疫情下的重災區，但危機即是轉機，對我們公司而言，反而因許多公司上班採居家辦公和學生在家遠端教學的因素下，業績迎來相對的成長，但我們畢竟是以實體店面為主，因此在人潮的管制下，門市的來客數也有受到影響，所以公司也比照現在電商經營模式，鼓勵員工在線上的平台多方銷售，並透過利潤共享的方式，讓員工能有更多的誘因，所以 2021 下半年，業務部的同仁，在一些網路平台例如：蝦皮、露天、奇摩，都有大幅度的平台成長佔有率，也替公司在實體通路來客數減少的情況下，能有持續性的成長，今年 2022 預計疫情會減緩，但因為現在消費型態也不斷改變，所以在線上網路行銷這一塊也將是今年的重點，實體門市部分則是利用同行退場機會再開拓新門市，增加商場的現場客成交佔有率，透過實體門市和虛擬通路的雙向配合，以求業績能再成長。



By 門市銷售王 張哲維

在 2021 年 5 月中疫情的爆發：居家辦公、在家遠端視訊教學等等避免群聚的情況下，筆電從次民生必需品瞬間變成主要民生必需品！自己從事筆電銷售已有 16 年之久，筆電這商品在親朋好友的認知中，就第一個想到我！！雖然在人潮大量縮減的情況底下，但網路沒有限制，每天通訊軟體訊息不斷湧來，反而業績大幅成長，也讓我有深刻體驗；當別人想買一樣商品，能被第一個想起來要找誰買，是很重要的！深耕每一組客戶服務，從客戶變成朋友，不斷的轉介紹，是可以打倒任何的突發狀況的！！



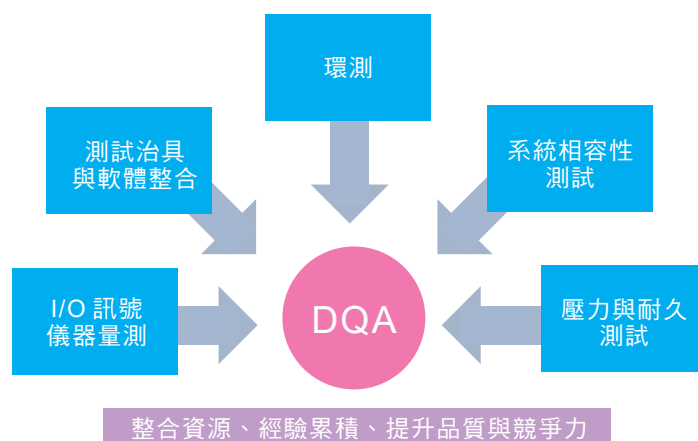
設計品質保證部門 DQA

By 黃珮鈞

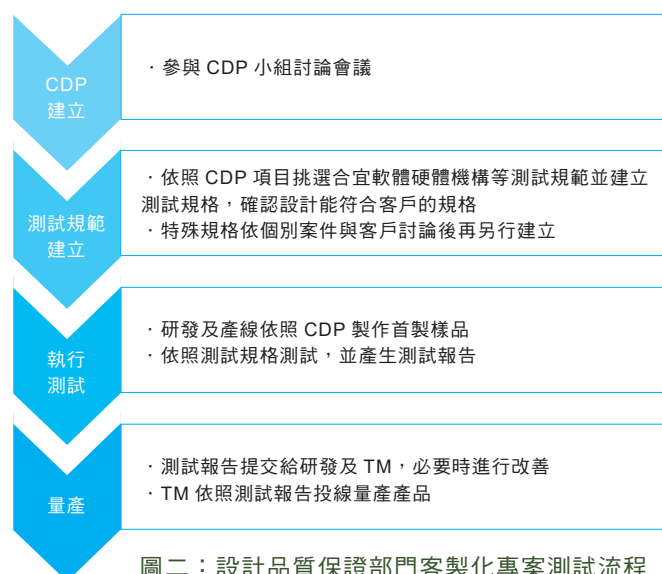
DQA 為 Design Quality Assurance 的縮寫，字面上意思即為設計品質保證。

設計品質保證部門主要執行兩項重要任務：新產品的品質保證與客製化產品的品質保證，亦確認新產品與客製化產品的設計是否具備量產性。

在新產品開發的流程中，設計品質保證部門協助研發處找出問題、複製問題，並分析，讓研發處能較輕易的解決問題。



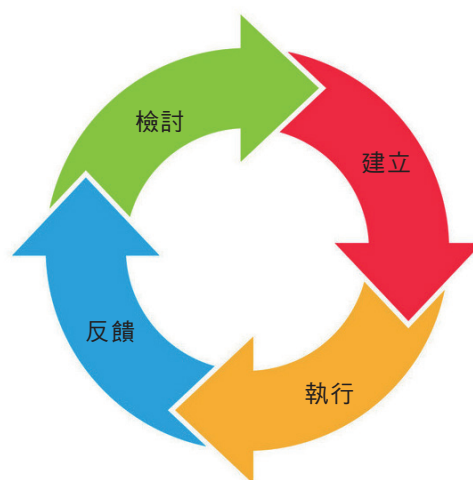
圖一：設計品質保證部門組織架構



圖二：設計品質保證部門客製化專案測試流程

DQA 亦積極與業務、品保溝通協作，透過不斷的反饋，精進產品的品質與測試。

客製化產品是公司極具競爭力的項目之一；設計品質保證部門運用模組化測試，針對客製化產品進行評估，建立測試規範，以確保現有產品經過客製化之後，可保持品質的一致性。



圖三：設計品質保證部門溝通與精進

所謂「品質是設計出來的」，其實就是設計品質保證部門職責的最佳詮釋。期許設計品質保證部門的加入，進一步的提高茂訊產品的質量。

供應商講座

By 蔡蕙如



疫情當前，採購部年度例行參訪供應商的計劃全數中斷，在疫情降為二級警戒狀態時，變更參訪供應商計劃為邀請供應商到茂訊做產業的知識、學術、資訊溝通的講座。於2021年12月份密集安排一週一場次，連續四週，共四家供應商參與。供應商包含：鐵件、CNC、SSD/DRAM、PCB四大類型。在茂訊開講座的最大好處是各部門有興趣的同仁皆可撥出1小時的時間到指定會議場所共同學習，省去舟車勞頓的時間，且參與的同仁部門最廣、人員最多，達到最高的效益。



健康職場認證

By 何伯霖

前言

勞工每天有 1/3 時間在職場，為建立國民健康生活型態、促進工作者身心健康，自民國 92 年，國民健康署開始成立北、中、南三區健康職場推動中心，輔導職場推動菸害防制工作，並於 95 年加入職場各項健康促進工作，96 年起辦理全國「健康職場認證」，累計通過健康職場認證家數達 2 萬 4 千多家，並進行績優健康職場之評選及表揚。有關職場健康促進之推動，世界衛生組織（WHO）於 2010 年建立「職場周全健康促進推動模式」，強調應涵蓋「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」之四大層面，並將「企業/組織的領導承諾」及「員工共同參與」為計畫之核心價值，依循啟動、整合、需求評估、優先順序、計畫、執行、評價及改善等八大步驟持續改善流程，不斷地依步驟循環進行。我國「健康職場認證」即依該模式概念修訂自主管理檢核表，期能協助職場推動健康促進，提供個人完善的健康資源、全面評估改善生理及社會心理工作環境，並擴及員工眷屬、社區之企業社會參與層面，落實企業社會責任，共同齊心營造健康職場，建立健康的支持性工作環境。

實施目的

- 一、鼓勵公民營企業積極落實無菸職場，提供職場員工健康的工作環境，擔負應有之企業社會責任。
- 二、以自主管理系統化之實施方式，透過職場團體力量建立健康支持性環境及提升職場健康促進工作之效能。
- 三、建立全國民眾選擇健康工作環境之觀念，以提升生活水平。

本公司健康職場認證內容如下：

一、活動概述

簡介職場推動職業疾病預防與健康促進工作的整體作法。

1、健康促進工作整體作法

公司協助職場進行健康檢查規劃，健檢項目除參照勞工健康保護規則安排項目外，為進行風險計算將增加高密度脂蛋白（HDL）檢驗，並進行員工生活習慣問卷調查，將檢驗結果與問卷結果運用佛明罕心臟研究預測分數（Framingham Heart Study Prediction

Score)，經由健康管理系統計算出個人罹病風險，與心血管罹病風險比率，並由風險計算中可修正因素如抽菸去除後罹病風險比率，健康檢查異常統計與問卷分析結果，制定職場健康促進策略，並將風險計算結果透過菸害防制網站或書面方式提供同仁提高風險認知，之後給予員工實施健康促進計劃，包含職場菸害防制宣導、菸害資訊提供、個人個別戒菸與諮詢服務、體適能檢測、健走推廣、壓力調適團體、減重工作坊、西式健康飲食原則健康講座課程等健康促進活動，並運用 P-D-C-A 精神，評估執行成效與持續改善。

2、推動職業疾病預防作法

建構公司的勞工健康保護計畫內容包含人因性危害、過負荷、母性保護、職場不法侵害四大計畫，遵循計畫內容施行職業疾病預防，利用計畫內問卷的方式調查職業病的可能性並加以統計評估與改善職場環境與員工健康。

二、執行方式

1. 去年辦理年度巡檢健康檢查，由亞東醫院執行，請全員工於健康檢查前先掃描 QR code 填寫職安問卷調查，主要用於預防職業災害，問卷內容包含：骨骼肌肉痠痛問卷調查、過負荷問卷相關之個人心力量表及工作負荷量表，由職場健康照顧護理師協助問卷分析評估，並對於相關人員會談協助預防職業災害之發生。

2. 辦理職場健康講座，主題為代謝症候群與預防三高，共同創造職場健康環境。

3. 本司提倡母性健康保護計畫提供哺（集）乳室，並給予溫馨讓人放鬆自在無打擾的哺乳空間，讓哺乳的員工都能當快樂媽咪，鼓勵並提倡宣導哺餵母乳。

三、成效評估

1. 參與年度健康檢查人員為：152 人，員工於健康檢查前先填寫職安署規定之預防職業災害之四大計畫問卷，並由職場健康照顧護理師做健康檢查分析評估，對於 BMI > 27% 的人員預約會談，給予健康運動及飲食改善計畫。今年公司舉辦減脂活動，促使員工更加健康更加有活力。



每年健康檢查及相關健康問卷調查實施

2. 員工寫職安署規定之預防職業災害之四大計畫問卷，並由職場健康照顧護理師做健康檢查分析評估，問卷調查結果過負荷結果高風險建議會談員工:3人，由職業醫學科醫師協助追蹤關懷指導，並給予健康相關建議，員工可接受並感受企業主的用心照顧。

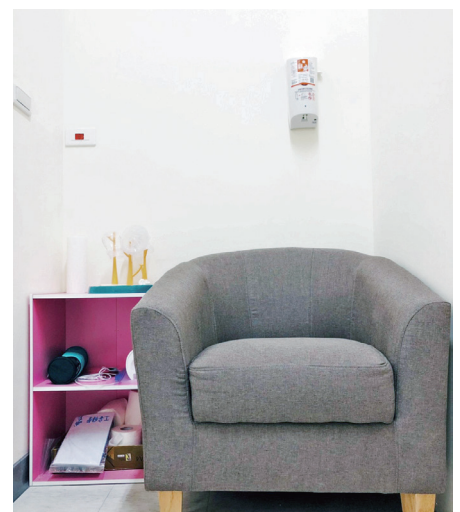


適時的安排醫師、職護做健康諮詢

3. 職場健康講座：認識代謝性症候群，參與課程人數現場 33 人，課程主要讓同仁認識何謂代謝性症候群、誰是代謝性症候群、如何預防代謝性症候群，課後同仁都踴躍提出問題。



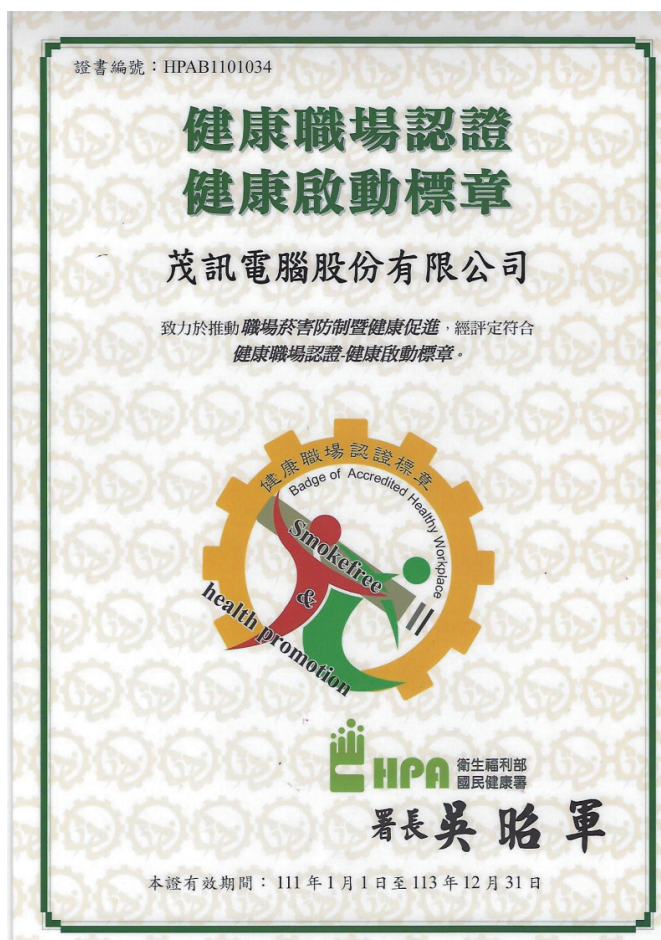
4. 本司提倡母性健康保護友善環境，鼓勵員工哺育母乳及用心經營哺乳室，職場健康照顧護理師訪視懷孕員工及哺乳中的媽媽，協助解決各種問題。



提供完善的哺乳室及相關的文宣

結語

1. 肌肉骨骼保健講座內容中疼痛部分，與許多同仁切身之痛；在課後有多位同仁踴躍諮詢病症及改善方法，代表本次講座對同仁有明顯益助。
2. 酸痛避免可從平日坐姿、站姿，均衡飲食少油少鹽少糖，及適度的伸展運動做起，和定期健康檢查及管理。
3. 對於電腦廠作業，曾經酸痛的比率極高，有 63% 之多。所以特別重視座椅之要求，醫師建議多採用方便調整高度的油壓或氣壓式座椅。公司內部已著手進行規劃改善中。
4. 本次課後滿意度極高，並得到許多反饋；同仁建議其他想上課程，也已向職醫反應、安排。



本公司於 111 年 2 月 14 日收到新北市政府衛生局函文，已通過認證；取得「健康職場認證健康啟動標章」

COVID-19 台灣疫情擴散 公司因應對策

By 簡逸華

2021 年 5 月 15 日。疫情爆發，中央疫情指揮中心與政府宣布 COVID-19 防疫進入三級警戒。5 月 31 日立即實施管理處與研發處進入居家辦公輪值措施。實施人員輪流上班、遠端桌面連線、遠端視訊會議，減少群聚，降低感染機率。直到 7 月 27 日，全國調降至第二及警戒，隨後公司恢復正常上班機制，居間所幸公司人員未有確診及匡列情事。

2022 年 1 月 2 日，桃園再度爆發較大規模感染事件，從原始傳播者：案 17230 感染 Omicron 變異病毒株開始，全省累積到截稿止，全國共 244 例。時值春節，中央疫情指揮中心及行政院雖明確說明，警戒等級尚未有需要升至三級之必要。管理處副總指示由工安部與資訊部必需隨疫情的變化，做出主動判斷及隨時支援的準備！

資訊部：時時檢視公司的軟硬體設備，以配合政府啟動三級警戒發佈，當總經理下達指示，啟動居家辦公輪值、遠端會議機制時得以正常運作。工安部亦隨時觀注國內外疫情發展，並將疫情、疫苗的即時資訊公開傳遞，公開轉達公司同仁，配合政府措施做好防疫工作。同時鼓勵同仁及早施打疫苗。

期盼在 Omicron 肆虐的此時，協助同仁用正確的態度做疫情研判、正確的衛生知識，通報同仁避開不安全的場所，避免同仁受到 COVID-19 的危害，全體同仁能夠安全度過這個疫情嚴峻的時間。

資訊部與工安部，敬祝全體同仁平安喜樂。

前 2 劑	第 3 劑	抗體濃度	細胞免疫	副作用
BNT+BNT	莫德納	33768	118	
AZ+AZ	莫德納	31111	152	
BNT+BNT	BNT	27242	82	少
AZ+AZ	BNT	20517	123	少
BNT+BNT	嬌生	17029	123	少
BNT+BNT	AZ	13424	57	
BNT+BNT	NVX	10862	108	少
BNT+BNT	CVN	7413	52	
AZ+AZ	NVX	6975	118	少
AZ+AZ	嬌生	5517	102	少
BNT+BNT	VLA	4204	30	少
AZ+AZ	CVN	3996	46	
AZ+AZ	AZ	2457	45	少
AZ+AZ	VLA	1835	53	少

疫苗加打第 3 劑濃度比較



茂訊尾牙

By 福委會

台灣疫情自 2021 年 5 開始進入高峰期，全台灣緊張的氣氛不言而喻。這對負責策劃公司年度計畫的福委會來說亦是一項挑戰。原訂秋季的員工旅遊無條件直接停止辦理；訂於 2022 年 1 月的尾牙活動在 2021 年 10 月著手進行策劃，期間大環境中仍存著許多的不確定性，著實讓策劃的難度增加許多。全人類最關心的擺脫 COVID-19 疫情問題，Omicron 的高傳染率與低致死率，以觀察英國的模式：趨於全體免疫後，視 COVID-19 為流行性感冒化。時間慢慢接近，國內疫情漸漸受到控制，從微解封開始，大家開始相信尾牙活動「可以辦」。





尾牙活動當天禁止大家起身逐桌敬酒的社交活動，除此之外，福委會準備了滿滿精彩的活動與美味佳餚，主持人甜美的笑容、大方得體的應對進退，現場反應能力很好，帶有那麼一點瘋，但讓人好放鬆。整場尾牙活動在抽獎結束後圓滿的落幕，感謝這一年來所有員工與供應商的努力，未來的一年，請大家繼續加油哦！





公司簡介

茂訊電腦成立於1990年，為ISO 9001及ISO 14001的認證廠商，主要從事攜帶式強固型電腦產品的設計、製造、和銷售，提供全球強固型電腦業界最完整的產品線，包含強固型筆記型電腦、強固型平板電腦及強固型手持裝置，可應用於國防、公共安全、公用事業、現場服務、石油與天然氣、電信、交通運輸、製造及行動商務等產業。

茂訊電腦的產品行銷全球，以MilDef為品牌，銷售於全球，擁有國際化的經營團隊，在歐美各國及中國設有據點，主要銷售國家之通路和經銷夥伴建立策略合作關係，為客戶提供更優質更即時的銷售以及售後維修服務。秉持創新科技為企業理念，提供專業人士最優質最先進的強固型電腦的品牌使命，亦持續在研發和科技創新上投入資源，擁有最堅強的研發團隊，提供用戶最卓越的產品和技術，以及符合客戶專業需求的客製化服務。茂訊電腦的產品皆通過國際標準測試，提供MIL-STD-810G，以及IP防水及防塵等級（IP54、IP65、IP67）的強固能力，並有能力提供具備MILSTD-461F、ANSI或ATEX防爆功能的強固型電腦產品以滿足不同產業的作業環境需求。

第七刊 2022年2月

發行人：周詠翔
總編輯：周詠翔
主編：蔡蕙如
美術編輯：蔡蕙如、黃谷光
企劃：周詠翔、蔡蕙如
翻譯：周詠翔、鄭旭洋、黃珮鈞

發行所：茂訊電腦股份有限公司
地址：新北市深坑區北深路三段250號7樓
電話：+886-2-2662-6074
傳真：+886-2-2664-2662
網址：<https://mildef.com>

版權聲明

本刊所載之全部編輯內容為版權所有，非經版權所有人書面授權同意，不得作任何形式之複製或轉載。